



# INITIATION RESEAUX SOCIAUX

**GUIDEZ SEBASTIEN**

**06-69-30-27-52**

[sebastien.guidez@sg-formation.com](mailto:sebastien.guidez@sg-formation.com)

**DUREE** : 14 heures (2 jours)

**PUBLIC VISE** : Toute personne ayant à promouvoir sa société sur les réseaux sociaux

**MODALITES D'ACCES** : nos formations sont ouvertes toute l'année (Contactez-nous)

**ACCESSIBILITE** : Une adaptation des formations pour les personnes en situation d'handicap est possible. (Nous contacter : *Audrey, référent Handicap* : 06 58 30 42 22)). Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap. Une vérification sera établie.

**MOYENS PEDAGOGIQUES** : formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Power Point – Mise en situations- Livret apprenant) - Suivi du programme de formation, travaux dirigés.

## **SUIVI, EVALUATION, SANCTION :**

### → Moyens permettant de suivre l'action de formation :

- Plans d'action de formation
- Rendez-vous de suivi

### → Moyens permettant d'en évaluer les résultats

- Réalisation de travaux durant la formation (QCM, Jeux de Rôles, cas pratique, mise en situation...)

### → Sanction

- Délivrance d'une attestation d'assiduité

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.

## **PREREQUIS :**

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.



**1 500 €**

**NET DE TAXE**

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### Comprendre les enjeux et tendances des réseaux sociaux

- Le panorama des médias sociaux.(Facebook / instagram)
- L'usage des médias sociaux par les marques en France
- L'évolution du Web et les principales caractéristiques du Web 2.0.
- Les nouvelles tendances digitales.

#### Création et optimisation de vos comptes

##### Facebook

- Création et optimisation de votre compte
- Personnalisation de votre entreprise
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Intéragir avec les autres

### JOUR 2

## Instagram

- Création et optimisation de votre compte
- Personnalisation de votre entreprise
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Intéragir avec les autres

## Panorama des autres réseaux sociaux

- Pinterest, Youtube

(Théorie + Mises en situations)