



INITIATION RESEAUX SOCIAUX

GUIDEZ SEBASTIEN

06-69-30-27-52

sebastien.guidez@sg-formation.com

DUREE : 14 heures (2 jours)

PUBLIC VISE : Toute personne ayant à promouvoir sa société sur les réseaux sociaux

MODALITES D'ACCES : nos formations sont ouvertes toute l'année (Contactez-nous)

ACCESSIBILITE : Une adaptation des formations pour les personnes en situation d'handicap est possible. (Nous contacter : (Audrey, référent Handicap : 06 58 30 42 22)). Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap. Une vérification sera établie.

MOYENS PEDAGOGIQUES : formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Power Point – Mise en situations- Livret apprenant) - Suivi du programme de formation, travaux dirigés.

SUIVI, EVALUATION, SANCTION :

→ Moyens permettant de suivre l'action de formation :

- Plans d'action de formation
- Rendez-vous de suivi

→ Moyens permettant d'en évaluer les résultats

- Réalisation de travaux durant la formation (QCM, Jeux de Rôles, cas pratique, mise en situation...)

→ Sanction

- Délivrance d'une attestation d'assiduité

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.

PREREQUIS :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

PROGRAMME

JOUR 1

Comprendre les enjeux et tendances des réseaux sociaux

- Le panorama des médias sociaux.(Facebook / instagram)
- L'usage des médias sociaux par les marques en France
- L'évolution du Web et les principales caractéristiques du Web 2.0.
- Les nouvelles tendances digitales.

Création et optimisation de vos comptes

Facebook

- Création et optimisation de votre compte
- Personnalisation de votre entreprise
- Fonctionnalités avancées
- Créer, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Interagir avec les autres

JOUR 2

1 500 €

NET DE TAXE

Instagram

- Création et optimisation de votre compte
- Personnalisation de votre entreprise
- Fonctionnalités avancées
- Créez, étendre et animer sa communauté
- Rédiger des messages
- Interagir avec les autres

Panorama des autres réseaux sociaux

- Pinterest, Youtube

(Théorie + Mises en situations)